

XOR Program

Integrated Marketing Communications

Track	Theme	Main Topic
IMC 마케팅	어떻게 효과적으로 알릴 것인가? 초기 판매에서 브랜드 빌딩까지 단계별 이행 전략	<u>The Rate Factor</u> <ul style="list-style-type: none">• 기초 마케팅 완성도가 영업 효율을 정한다.• 생략하면 안되는 필수 마케팅 에센스• 추구할 우선 순위: Revenue, Reference, Recognition
	Program	Deliverable
	<ul style="list-style-type: none">• 핵심 마케 전략 수립, 마케팅 자료 제작• 중 ~ 소규모 전시회 출품 기획• 성장 단계별 목표 설정, Supply Chain 기획	STP 분석, USP 도출, Messaging, Copywriting, Pitch Deck, Brochure, Flyer, Case Study, White Paper, Event showcasing, etc.